



Een cryptomunt waarderen: hoe doe je dat?

Lange tijd maakte het weinig uit in welke cryptomunt je stapte. Winst maakte je toch wel. Maar vroeg of laat waait de hype over en wie weet ligt de piek zelfs al achter ons. Hoe bepaal je dan nog of, en in welke cryptomunt je stapst? Maurice Beckand Verwee, Register Valuator en mede-oprichter van Crosspring, zet een aantal afwegingen op een rij die iedere potentiële investeerder zou kunnen maken.

Lees er alles over op pagina 14 >>

Koers valt buiten de wedge, maar vindt de weg naar binnen weer.

0.04535

0.0008211



Een cryptomunt waarderen: hoe doe je dat?

Crosspring voert waarderingen uit van IT-bedrijven en internet-concepten, investeert in IT-startups en heeft in het verleden bitcoin gemined. In 2014 besloot Crosspring te investeren in Litebit, een platform waarop je onder andere via iDeal cryptomunten kunt kopen en verkopen. Beckand Verwee: “Een interessante markt, vonden wij. We zien veel potentie in de blockchain-technologie en zagen dat achter Litebit een team zit dat goed begrijpt wat er in die markt gebeurt.”

Goudkoorts

De huidige hoge prijzen van veel cryptomunten kan Beckand Verwee niet verklaren, anders dan door de goudkoorts die mensen massaal deed instappen. “Veel mensen zijn op de golf meesurft. Dat er een correctie is gekomen, is alleen maar gezond. Ik verwacht dat de komende tijd coins zullen sneuvelen. Maar ook dat meer professionele Nederlandse beleggers zich met cryptomunten zullen bezighouden.” Wie overweegt om in een nog altijd oververhitte markt te stappen, moet het hoofd koel houden, waarschuwt Beckand Verwee. “Schaaf niet blind van alles aan en neem de tijd om je in de materie te verdiepen, net zoals je bij iedere andere langetermijnbelegging zou doen.”

Vijf zaken waar potentiële investeerders volgens Beckand Verwee op moet letten:

1-De technologie

“Verdiep je in de technologie waarop het platform ontwikkeld is. Bitcoin heeft bijvoorbeeld een andere technologische benadering dan Ethereum. Als je zelf geen technische kennis in huis hebt, ga dan met iemand praten die er wel verstand van heeft. Veel mensen zeggen dat de transactiesnelheid belangrijk is, maar dat is afhankelijk van het doel dat je voor ogen hebt. Als je het als betaalmiddel voor webshops wilt toepassen wil je misschien veel transacties per seconde kunnen uitvoeren. Maar voor het sluiten van smart contracts is snelheid iets minder van belang.”

2-De visie

“Onderzoek welke visie de makers hebben. Bitcoin is de bekendste toepassing van blockchain. Maar je kan de technologie voor veel meer dingen gebruiken dan alleen als betaalmiddel. Bijvoorbeeld met het doel om de beste logistieke keten te realiseren. Of om de community rond social media verbeteren, door mensen te betalen als ze iets delen. Informeer je op de website over de visie van de ontwikkelaars. Vaak is daar wel een whitepaper te vinden.”

3-Het team

“Ga na welk team bij het platform betrokken is. Beschikken ze over voldoende kennis over het doel dat ze voor ogen staat? En hebben ze ook een relevant netwerk? Ga eens kijken op het LinkedIn- en Facebookprofiel van de makers. Als mensen niet zo'n track record hebben, of zelfs helemaal niet te vinden zijn, dan moet je er misschien verre van blijven.”

4-De juridische constructie

“Zit er een stichting achter of een bedrijf met winstoogmerk? Heeft de partij een ‘bijzonder’ vestigingsadres, of is zelfs helemaal niet te achterhalen waar ze gevestigd zijn en wie verantwoordelijk is? Kies voor een transparante club, waar de zeggenschap niet bij een persoon ligt, want dan neem je wel erg grote risico's. Bij een cryptomunt hoort bovendien een bepaalde openheid, een community die kan meebeslissen.”

5-De community

“Bekijk welke community om het platform heen zit, en hoe actief die community is. Voor een cryptocurrency heb je miners nodig, maar ook mensen die het platform doorontwikkelen en elkaar scherp houden.”