

3D-printerfabrikant groeit door met NPM Capital

Ultimaker is wereldleider op het gebied van desktop-3D-printers. Om die positie te houden, moet het bedrijf vol blijven inzetten op R&D. Daar is uiteraard geld voor nodig. Eind vorig jaar begeleidde Bram van Mensvoort, Register Valuator en sr. manager Corporate Finance bij Baker Tilly Berk, twee van de drie oprichters bij de participatie van NPM Capital.

Het klinkt als een verhaal uit een jongensboek. In 2011 probeerden de drie oprichters bij wijze van hobbyproject een 3D-printer te bouwen die goedkoper, handzamer en gebruiksvriendelijker is dan de bestaande machines. Dat lukte. Zelfs zo goed, dat er zes jaar later een bedrijf staat met ruim driehonderd medewerkers, kantoren in Geldermalsen, New York en Boston, een distributienetwerk dat reikt tot meer dan honderd landen, en aansprekende klanten als Volkswagen, Airbus en Apple. In 2016 won Ultimaker de landelijke FD Gazelle Award voor snelst groeiende onderneming.

Superdynamische markt

Eind 2016 groeide Ultimaker uit zijn voegen en vroegen oprichters Erik en Martijn aan Bram van Mensvoort om hen te begeleiden bij het veiligstellen van de toekomst van Ultimaker. Van Mensvoort: "Ultimaker heeft een voorsprong in een superdynamische nichemarkt. Om die voorsprong te behouden moet je continu doorinvesteren. De ECB had al een lening verstrekt vanuit het Europees Innovatiefonds, maar er was meer nodig. Het geven van zekerheden voor een financiering is lastig bij dit type onderneming. Dan kom je al snel uit bij risicodragend kapitaal."

Langtermijnvisie

Van Mensvoort voerde een DCF-waardering uit, bekeek comparables en bracht het investeringslandschap van venture capitalists, PE-partijen en strategische kopers in kaart. De keus viel op het aan de familie Fentener van Vlissingen geleide NPM Capital: een gerenomeerd investeringsfonds dat over voldoende middelen en een langtermijnvisie beschikt. "De oprichters hadden direct een goed gevoel bij NPM Capital. Er was chemie en vertrouwen wat belangrijk was voor de oprichters. Uiteindelijk ging het hen met name om welke richting de organisatie op zou gaan, zowel voor de uitstraling richting de 3D-printing community als voor zekerheid richting medewerkers die de organisatie groot hebben gemaakt en hun families", aldus Van Mensvoort.

Partijen bij elkaar houden

Gedurende het onderhandelingstraject over prijs en voorwaarden bleef de relatie belangrijk, benadrukt Van Mensvoort: "Investerders en management moeten met elkaar door en willen ook dat de oprichters betrokken blijven, zodat die kennis behouden blijft. Dan is het dus zaak om alle partijen bij elkaar te houden en te zorgen dat alle belangen in het proces worden meegenomen. Dat is gelukt. Het is een doordacht en klinkend geheel geworden; iedereen is blij met deze deal."

