



## TMG verkoopt 47 bladen aan BDUmedia

De grote uitgevers mogen dan niks meer in lokale media zien, BDUmedia gelooft juist in hyperlokaal nieuws. “Het nieuws van om de hoek, daarin zijn mensen geïnteresseerd,” aldus uitgever Wiljo Klein Wolterink (Barneveldse krant, 28-3-'17). BDU zegt liefst 84 procent van de huishoudens in het verspreidingsgebied te bereiken.

### Goed voor de drukpersen

BDU kocht onlangs 47 huis-aan-huisbladen van de Holland Media Combinatie, een dochter van de Telegraaf Media Groep. TMG noemde de bladen vorig jaar al ‘onvoldoende rendabel’. Volgens Klein Wolterink is de overname juist goed nieuws voor de drukpersen, die BDU nu optimaler kan inzet-

ten. Bovendien valt online nog veel winst te behalen; veel titels die het bedrijf overneemt doen weinig aan internet. TMG benaderde BDU zelf. Door het gezamenlijke adverteerdersbureau ProMille Media bestaan tussen beide uitgevers korte lijntjes.

Het Barneveldse mediabedrijf had tot voor kort dertig lokale merken in overwegend midden-Nederland. Daar komen dus 47 titels bij in de regio's Haarlemmermeer, Leiden, 't Gooi en Noord-Holland. Een mega-operatie, die in mei van start ging. Met de overname is BDU in een klap de tweede huis-aan-huisuitgever van Nederland, na de Persgroep.