



## The winner takes it all bij maaltijdsites



Eerst moet je de grootste zijn, daarna komt de winst. Zo luidt kort samengevat de strategie van Takeaway.com, het moederbedrijf van Thuisbezorgd.nl. De online bezorgdienst van maaltijden haalde in de eerste helft van 2016 een omzet van 50,5 miljoen euro en leed 11,5 miljoen euro verlies. In september ging het bedrijf naar de beurs. Een groot deel van de 378 miljoen euro die het daar ophaalde, investeert het bedrijf in groei.

### Thuisbezorgd.nl

Thuisbezorgd.nl is een van de snelst groeiende techbedrijven van Europa. Het aantal bestellingen via de sites groeide in het derde kwartaal van 2016 met 45 procent ten opzichte van vorig jaar, naar circa 12,1 miljoen bestellingen. De aangesloten restaurants betalen zo'n tien procent van de omzet aan Takeaway.com. De maaltijdsite is actief in tien landen. Hoe hoog het marktaandeel daar is, is nog onduidelijk, maar de concurrentiestrijd is snoeihard en Takeaway.com is vastbesloten de grootste te worden. "Dit is een markt van the winner takes most," zei Joris Wilton van Takeaway.com, bij de overname van Just Eat Benelux eerder dit jaar (FD, 22 augustus). Met die overname ontstond al het grootste restaurantnetwerk van Nederland en België.