

WAARDEOPTIMALISATIE



René van Bruggen RV
Managing Director valuation, RSM Evaluent

In 5 stappen naar een hogere bedrijfswaarde

Of je nu van plan bent om je bedrijf op korte termijn te verkopen, of niet: waardecreatie moet centraal staan in de bedrijfsvoering van iedere ondernemer. Maar aan welke knoppen kun je draaien om de waarde van je bedrijf te verhogen? René van Bruggen heeft een stappenplan.

René van Bruggen is Register Valuator en managing director valuation bij RSM Evaluent. Als onafhankelijke waarderingsdeskundige adviseert hij middelgrote en grote ondernemingen over waardeoptimalisatie. "Waardeoptimalisatie gaat voor een belangrijk deel over geldstroomoptimalisatie en vermindering van het risicoprofiel, en is dus voor iedere onderneming van belang," vindt Van Bruggen. "Sturen op een verbetering van de geldstromen en risicomitigering zou dan ook continu op de agenda moeten staan, en zeker niet alleen aan de vooravond van een verkoop."

Lees verder op pagina 14 >>

