



Met lens zet TripAdvisor een strategische stap

Reiswebsite TripAdvisor nam in januari 2015 restaurantsite lens over. Daarmee is de Amerikaanse multinational in een klap marktleider in Nederland. Frederik van der Schoot, partner en adviseur bij Holland Corporate Finance, begeleidde lens bij de verkoop.

“We kennen de onderneming al wat langer. Dat schept vertrouwen en dat is noodzakelijk voor een dergelijk intensief traject”, vertelt Van der Schoot. “Een ander pluspunt is ons internationale netwerk in de Verenigde Staten. We kennen de industrie en de potentiële kopers goed.” Voor Van der Schoot waren de overnamekandidaten geen verrassing: “Deze sector is enorm in beweging. Kopers hebben diepe zakken en willen hun diensten graag uitbreiden. Het boeken en beoordelen van reizen en hotels kan op deze websites al. En ook het vinden van lokale bezienswaardigheden is mogelijk. Door de overname van lens breidt TripAdvisor zijn diensten uit. Klanten kunnen op de website nu ook goede restaurants vinden en reserveren. Daarmee biedt je een totaalpakket. Ook marketingtechnisch valt er veel te winnen. Tachtig procent van de reizen worden nu geboekt via websites. Maar online een restaurant reserveren is nog enorm in opkomst. Dat maakt een dergelijke overname bijzonder interessant.”



Frederik van der Schoot