

opmerkelijke overname

Remia®



Remia giet er een ander sausje over...

In de wereld van snacksauzen vond vorige maand een opmerkelijke overname plaats. Remia sloeg zijn slag en nam Yillys Food Concepts, het bedrijf achter Yil'driz, over. Winst? Een ruimer assortiment en een stevigere positie op de markt. Hoewel nog relatief nieuw, werd Yil'driz de afgelopen jaren speler van formaat in sauzenland. Het succes begon in 2008 toen oprichter Bram Muilwijk de vloeibare sambalsaus introduceerde. Daarna volgde de Turkse knoflooksaus, Amerikaanse barbecuesaus en andere wereldsauzen, waarvoor het bedrijf in 2013 zelfs een belangrijke award won. Muilwijk zoekt echter een andere uitdaging en wil zich richten op de ontwikkeling van nieuwe voedingsconcepten. Blijft koper Remia mag nu op de Yil'driz-winkel passen om deze vervolgens nog verder uit te breiden. De sauzen van Yil'driz blijven overigens wel hun eigen merknaam houden. Voor welk bedrag de overname tot stand kwam, is niet bekendgemaakt.